

Etika je jednou z našich ingrediencí

Ve společnosti Coca-Cola HBC jsme odhodláni vést všechny obchodní činnosti čestně a s respektem. Cílem je pokračovat v budování firemní kultury založené na poctivosti a utužovat dlouholetou reputaci důvěryhodné a respektované společnosti.

Od začátku epidemie Covidu-19 bylo fyzické a duševní zdraví všech zaměstnanců CC HBC naší nejvyšší prioritou. Bylo nám ctí pomoci zákazníkům, komunitám i hrdinům bojujícím proti pandemii v první linii.

Zaměření na udržitelný rozvoj pro nás zůstává i nadále cílem a pokračujeme v úsilí o splnění závazků z Mise udržitelnosti 2025, tj. redukci emisí; snížení plýtvání vodou; World Without Waste; udržitelné získávání zdrojů; výživu; a náš kolektiv i komunity. Stejně jako v mnoha předešlých letech pokračujeme v budování strategické mise udržitelného rozvoje, jejíž dosavadní úspěchy jsou základem vedoucí pozice skupiny Coca-Cola HBC v uznávaných ESG ukazatelích, jakými jsou např. Dow Jones Sustainability Index či lokální ratingy udržitelnosti.

V roce 2019 jsme představili aktualizovaný Kodex obchodního jednání a Protikorupčních zásad doplněný o situace převzaté z dennodenního chodu firmy. V roce 2020 jsme zavedli nový proces pro Dary a Zábavu, který se zbavuje zbytečné byrokracie a pomáhá zaměstnancům dělat správná rozhodnutí ohledně výdajů souvisejících se třetími stranami. Navržením nových pravidel pro klíčové procesy jsme zefektivnili program Dodržování předpisů o ochraně údajů a sankcí a během týdne Ethics & Compliance 2021 plánujeme urychlit digitální transformaci compliance programu. Cílem je zaujmout a motivovat zaměstnance i obchodní partnery a nadále podporovat silnou obchodní etiku uvnitř i vně společnosti.

Úspěšně jsme dokončili revizi efektivity Rámce vnitřní kontroly v souladu s požadavky kodexu řízení společnosti pro rok 2019. Tato revize zahrnovala veškeré významné finanční a provozní podklady, včetně kontrolních prvků informačních technologií, a nevyplýnuly z ní žádné významné slabiny.

Coca-Cola HBC se zavazuje dodržovat nejvyšší standardy správy společnosti. Silné řízení společnosti a používání osvědčených postupů, které jsme všichni během roku prokázali, jsou klíčovými prvky pro dosažení strategických cílů a prohloubení důvěry všech zúčastněných stran. Jsme odhodláni zachovat vynikající prostředí vnitřní kontroly a zajistit, aby firemní standardy nadále fungovaly v souladu s osvědčenými mezinárodními postupy. Lidé a firemní kultura jsou klíčovými faktory pro zajištění úspěchu naší společnosti z dlouhodobého hlediska. Ten bude dosažen, pokud všichni přebereme odpovědnost za vlastní práci a budeme jednat dle morálních hodnot.

S přáním všeho dobrého



Lukáš Zapletal
Ředitel vnějších vztahů, komunikace a právních služeb