

# OBCHODNÍ PODMÍNKY A ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

obchodní podmínky pro prodej vstupenek  
na konferenci Compliance Academy Summit 2021  
prostřednictvím internetového prodeje  
prováděného společností Compliance Academy s.r.o.



## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- I. Společnost Compliance Academy s.r.o., se sídlem Kaprova 15/11, Praha 1 - Josefov, IČ 08228680, DIČ CZ08228680, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 315154, zastoupená Mgr. Michalem Morozem, dále také jen „Společnost“, vydává tyto obchodní podmínky. Obchodní podmínky upravují prodej vstupenek na vzdělávací akci „Compliance Academy Summit 2021“, která se koná 20. září 2021 v Praze.

## II. PRODEJ VSTUPENEK

- I. Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek, prostřednictvím profilů na sociálních sítích a prostřednictvím e-mailové kampaně výzvu k podávání návrhů na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci. Ustanovení § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „OZ“), se nepoužije.
- II. Za účelem objednávky vstupenek je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek.
- III. Zájemce o koupi vstupenky (dále jen „Navrhovatel“) podává objednávkou uskutečněnou prostřednictvím internetového rozhraní Společnosti, dostupného z webové stránky na adrese [www.complianceacademy.cz/akce/ca-summit](http://www.complianceacademy.cz/akce/ca-summit), návrh na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci (dále jen „Objednávka“). Přijetím Objednávky Společnost vstupenku Navrhovateli zarezervuje.
- IV. Odesláním Objednávky souhlasí Navrhovatel s těmito obchodními podmínkami a Zásadami ochrany osobních údajů. Tyto obchodní podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 OZ součást obsahu smlouvy. Pokud si Společnost a Navrhovatel domluví některé podmínky prodeje odlišně, např. v následné e-mailové komunikaci, mají odlišné podmínky přednost před obchodními podmínkami.
- V. Kupní smlouva o prodeji vstupenek je uzavřena akceptací Objednávky vstupenek Společností, a to zasláním e-mailu s potvrzením ze strany Společnosti na e-mailovou adresu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenek.
- VI. S ohledem na charakter vzdělávací akce a cenu vstupenky se Navrhovatel považuje za profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudíž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.
- VII. Kupní cenu je možno zaplatit převodem z účtu na základě vystavené zálohové faktury. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny 10 dnů od data vystavení faktury. Po uhrazení ceny dle pokynů objednávkového systému zašle Společnost Zájemci vstupenku e-mailem spolu s daňovým dokladem.
- VIII. Vstupenka je vázána na účastníka, fyzickou osobu, uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenky. Účastníka lze na žádost Navrhovatele a se souhlasem Společnosti změnit – žádost o změnu účastníka je možno bezplatně podat nejpozději dne 13. září 2021.

### III. CENA VSTUPENEK

I. Ceny vstupenek se řídí následujícím ceníkem:

Druh vstupného	Běžná cena	Cena při uplatnění slevového kódu	Cena pro členy CA Klubu + členy AKI	Platí pro objednávky odeslané v termínu
Early Bird	4.500 Kč	4.000 Kč	3.500 Kč	do 31.08.2021
Standard	5.000 Kč	4.500 Kč	4.000 Kč	01.09.–20.09.2020

- II. Společnost může nabídnout další zvláštní slevy partnerským organizacím na základě dvoustranných ujednání.
- III. Cena zahrnuje kromě vstupu na akci samotnou také nárok na občerstvení formou coffee break (3x během konference) a oběd.
- IV. Rozhodující pro určení druhu vstupného a z něj plynoucí ceny je přesné datum a čas odeslání Objednávky prostřednictvím objednávkového systému a členství v CA Klubu.
- V. Členové CA Klubu musí v Objednávce sami uvést, že jsou členy CA Klubu, aby jim vznikl nárok na slevu.
- VI. Vstupenky musí být uhrazeny na účet Společnosti do 10 dnů od potvrzení Objednávky, jinak pozbývá objednávka platnosti a společnost si vyhrazuje právo upravit cenu Objednávky dle aktuálně platné ceny.
- VII. Všechny ceníkové ceny jsou uvedeny bez DPH v zákonné výši.
- VIII. Při nemožnosti účasti Účastníka na vzdělávací akci se zaplacená částka nevrací, možná je pouze změna účastníka, a to za podmínek uvedených v článku II.
- IX. V případě zásahu vyšší moci (zhoršené epidemiologické situace, zpřísnění hygienických opatření, vyhlášení stavu nebezpečí nebo nouzového stavu) si Společnost vyhrazuje právo změnit termín konání akce. Kupujícím v tomto případě nevzniká nárok na vrácení vstupného, nýbrž obdrží od Společnosti novou vstupenku na akci v náhradním termínu.
- X. V případě zrušení akce bez náhrady náleží kupujícím plná náhrada ceny vstupenek.

### IV. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- I. Na zákazníky a účastníky vzdělávací akce, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahují Zásady ochrany osobních údajů
- II. Ochrana osobních údajů Navrhovatele, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- III. Navrhovatel souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, firma, zastávaná pozice, adresa, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále Osobní údaje).
- IV. Navrhovatel souhlasí se zpracováním osobních údajů Společností, a to pro účely realizace práv a povinností z Objednávky. Ne zvolí-li Navrhovatel jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů Společností také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala zpracování Objednávky.
- V. Navrhovatel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při Objednávce provedené z webového rozhraní) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
- VI. Zpracováním osobních údajů Navrhovatele může Společnost pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Osobní údaje nebudou předávány třetím osobám.

- VII. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- VIII. Navrhovatel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
- IX. V případě, že by se Navrhovatel domníval, že Společnost nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat Společnost nebo zpracovatele o vysvětlení, anebo požadovat, aby Společnost nebo zpracovatel odstranila takto vzniklý stav.
- X. Požádá-li Navrhovatel o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu Společnost povinna tuto informaci předat. Společnost má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.
- XI. Navrhovatel bere na vědomí, že na akci budou pořizovány videozáznamy, audiozáznamy a fotografie, které slouží k marketingovým účelům, zejména k veřejné propagaci činnosti Společnosti na sociálních sítích. Navrhovatel přijetím těchto obchodních podmínek souhlasí s tzv. „tagováním“ na sociálních sítích, tedy s označení své osoby na publikovaných fotografiích.

## V. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- I. Navrhovatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem Společnosti na elektronickou adresu Navrhovatele a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení Společností na elektronickou adresu kupujícího.
- II. Navrhovatel souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky Společnosti z Objednávky plnit, aniž by docházelo k ukládání cookies na počítač Navrhovatele, může Navrhovatel souhlas podle předchozí věty kdykoli odvolat.

## VI. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

- I. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. července 2021 a vztahují se na koupě vstupenek na Compliance Academy Summit 2021 od 1. července 2021 dále. Následně mohou být podmínky nahrazeny novým zněním. Neúčinností podmínek není dotčena účinnost Zásad ochrany osobních údajů, které zůstávají účinné samostatně i nadále.
- II. Tyto obchodní podmínky jsou sepsány v jazyce českém.

## VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- I. Závazky Společnosti vůči Navrhovatelům a zájemcům stejně jako případné nároky Navrhovatelů či zájemců vůči Společnosti se promlčují ve lhůtě jednoho roku.
- II. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah čl. III těchto podmínek, zejména s ohledem na cenu vstupenky.
- III. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
- IV. Pro vztahy s mezinárodním prvkem se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti s těmito obchodními podmínkami a smluvních vztahů na základě nich uzavřených sjednává právo české. Soudy příslušné pro rozhodování sporů mezi smluvními stranami jsou soudy české.