

## Etická deklarace státního podniku Česká pošta

Česká pošta, s.p. (dále jen Česká pošta) je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice. Jako moderní obchodní a logistická firma poskytuje kvalitní služby občanům, firmám a státu. Jsme klíčovým hráčem na poli balíkových zásilek, kontaktem mezi občany a státem, zejména v odlehlých oblastech, a partnerem společností, kterým poskytujeme komplexní služby. Posláním České pošty je také být **společensky odpovědnou firmou** ve všech aspektech, které se dotýkají jejího podnikání a prostředí, ve kterém funguje. Ke každé části podnikání, k našim zaměstnancům a zákazníkům přistupujeme v souladu s naším Etickým kodexem a firemními hodnotami.

Každodenním dodržováním **firemních hodnot** v rámci práce každého zaměstnance, bez ohledu na jeho profesní či organizační zařazení, status nebo dobu trvání smlouvy vytváříme v České poště příjemnější pracovní prostředí, zvyšujeme spokojenost zákazníků, naši konkurenceschopnost a budujeme dobré jméno naší firmy v očích veřejnosti. I proto byl v návaznosti na firemní hodnoty definován **Etický kodex**, který stanovuje zásady profesionálního jednání zaměstnanců. Jeho smyslem je vymezit zaměstnancům České pošty hranice žádoucího chování vůči zaměstnavateli, spolupracovníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a státním institucím, a tím vytvářet, udržovat a prohlubovat jejich důvěru v činnost České pošty. Česká pošta patří mezi deset největších zaměstnavatelů v České republice a obsluhuje nejširší spektrum zákazníků po celém území našeho státu. Proto základním imperativem uplatňovaným v těchto vztazích je nediskriminace a rovný přístup.

**Systém compliance** máme nastaven tak, aby umenšoval rizika postihu naší firmy a poškození její reputace a zároveň posiloval transparentnost České pošty a její důvěryhodnost. Zvláštní pozornost je v našem compliance programu věnována **opatřením proti korupci a dalším formám nekalého jednání**, kterými současně naplňujeme **Rezortní interní protikorupční program Ministerstva vnitra** jako našeho zakladatele. Význam **compliance** při provozování podnikatelské činnosti České pošty za účelem plnění významných strategických, hospodářských, společenských a dalších zájmů státu je zvýrazněn **ve Statutu České pošty**, a to uvedením odpovědnosti statutárního orgánu za jeho řádnou aplikaci a rozvoj.

Compliance vnímáme nikoliv jako brzdu pro naplňování úlohy a podnikatelských aktivit České pošty či jako pouhý nástroj na dosahování souladu jednání a chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu, nýbrž jako trvalé úsilí o budování zdravého firemního prostředí, v němž jsou etické hodnoty všeobecně přijímané, žité a uplatňované dovnitř i vně firmy. Proto průběžným vzděláváním zvyšujeme povědomí o etice a compliance, a porozumění zaměstnanců compliance tématům. Jsme si vědomi, že i naši dodavatelé a obchodní partneři mají vliv na dobré jméno naší firmy. Ověřujeme si jejich působení a očekáváme, že budou sdílet a uplatňovat srovnatelné principy vyjádřené v našem Etickém kodexu, respektive v Kodexu dodavatele ČP. Od roku 2016 zaměstnanci České pošty i její obchodní partneři využívají **compliance linku**, která umožňuje i anonymní formou oznamovat podezření na nekalé jednání. Všechny podněty jsou řešeny jako důvěrné a totožnost oznamovatele je vždy v maximální možné míře chráněna tak, aby se předešlo riziku případné odvety.

Nedílnou součástí odpovědného řízení firmy je i **interní audit a řízení rizik**. Řádné fungování těchto oblastí nám umožňuje eliminovat možná rizika, se kterými se setkáváme, a snížit tak jejich případné negativní dopady do hospodaření a realizace podnikatelských záměrů České pošty. Součinností interního auditu, řízení rizik a compliance napomáháme naplňovat principy dobré správy a podporujeme řádné hospodaření s majetkem státu. Máme rovněž nastaveno důsledné řešení vnější a vnitřní trestné činnosti proti České poště, opatření v oblasti **předcházení legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorizmu, správy chráněných informací** v rámci našeho provozu a problematiky **bezpečnosti a ochrany zdraví při práci**. Velmi důležitá je

pro nás i **ochrana osobních údajů**. Jednak v případě, kdy při poskytování našich vlastních služeb působíme jako správce a určujeme důvody a prostředky pro zpracování osobních údajů. Stejně tak i v případě, kdy se jako zpracovatel podílíme na zpracování osobních údajů, které nám předávají jiné subjekty. Česká pošta si je vědoma své role a odpovědnosti jakožto součásti kritické informační infrastruktury státu, a proto věnuje i z těchto důvodů trvale vysokou pozornost **kybernetickým rizikům a zajištění kontinuity svých činností**.

V rámci **strategie společenské odpovědnosti České pošty** máme stanoveny čtyři prioritní oblasti, na které se zaměřujeme. Jedná se o **podnikání, zaměstnance, společnost a životní prostředí**. V každé této oblasti vycházíme z potřeb a přání našich klíčových zájmových skupin. K podpoře této strategie jsme v roce 2016 založili firemní nadaci, jejímž hlavním posláním je pomáhat lidem, kteří pomoc opravdu potřebují. A také podporovat konkrétní projekty zaměřené na zdraví, zlepšování kvality lidského života a rozvoj obcí.

Spokojenost našich zákazníků se odráží ve všech činnostech našeho podnikání. Proto máme **Poštovního ombudsmana**, určeného pro zákazníky, kteří nejsou spokojeni s vyřízením reklamace či stížnosti, případně podnětu na kvalitu služeb, nebo mají pochybnosti o správnosti jejich vyřízení v rámci nastaveného systému a využili již všechny řádné opravné prostředky. Nezapomínáme ani na naše zaměstnance, kteří mají k dispozici také svého ombudsmana. Úkolem **ombudsmana pro zaměstnance** je hájit oprávněné zájmy zaměstnanců při výkonu jejich pracovních povinností a pomáhat jim při řešení jejich pracovních nebo osobních problémů na pracovišti.

Česká pošta je přesvědčena, že etické a ekonomické hodnoty jsou vzájemně provázané, a proto odmítá jakékoliv jednání, které není v souladu s platným právem anebo mravními a etickými standardy. Zapojení do projektu Etická firma a nezávislé hodnocení vnitřního prostředí naší firmy vnímáme jako vhodný způsob potvrzení a podpory tohoto postoje.

V Praze dne 16. července 2021



Ing. Roman Knap

generální ředitel  
Česká pošta, s.p.